

HOCKEY FÉMININ Le club s'appelle Neuchâtel Hockey Academy.

Un nom qui veut tout dire

Neuchâtel Hockey Academy (NHA). Un nom simple, qui claque. Et qui a surtout le mérite de résumer les aspirations du club en trois mots: les filles du Littoral ont dévoilé, hier soir lors d'une conférence de presse, le nom et le logo de leur nouveau club.

Les dirigeants de la nouvelle association, constituée depuis le 9 février, démontrent ainsi leur attachement à Neuchâtel et son rôle de pôle régional dans la formation des jeunes joueuses de Suisse romande et des environs. «*En ce qui concerne le logo, nous avons choisi un grand N comme certains grands clubs nord-américains. Les ailes rappellent, quant à elles, l'hirondelle, l'animal-symbole des filles depuis leur début*», explique la présidente, Laure Aeschlimann. Les Neuchâteloises, qui ont repris les licences au HC «Uni», continueront à évoluer aux patinoires du Littoral et en LNA, après avoir reçu l'accord de la Ligue.

Le club devrait tourner avec un budget similaire à celui de la saison 2015-2016, c'est-à-dire autour des 90 000 francs. Enfin, plusieurs départs ont été annoncés: l'Américaine Alison Pankowski (retour au pays), la Canadienne Mary-Jo Fortin (retour au



Le directeur technique Yan Gigon et la présidente Laure Aeschlimann présentent le logo. DAVID MARCHON

pays), Dale Mariko (à Reinach), Mathilde Bobb (arrêt de la compétition), Kaleigh Quennec (aux Etats-Unis) et Meryl Vaucher (2e équipe) ne patineront plus avec la NHA l'an prochain. Les dossiers de Sarah Forster et de Stefanie Marty sont encore en suspens. Les Canadiennes Marylyn Fortin et Bree Polci se sont, elles, engagés pour une année supplémentaire. ● LME