

La campagne de la Migros réjouit les clubs neuchâtelois

De nombreuses sociétés sportives du canton ont profité de bons de soutien pour renflouer leur caisse, parfois durement touchée par le Covid-19. La palme revient au Marin Basket Club avec 11 276 bons.

PAR LOIC.MARCHAND@ARCINFO.CH, FLORIAN.CHARLET@ARCINFO.CH ET JULIAN.CERVINO@ARCINFO.CH

Migros a frappé fort. A travers la Suisse, près d'un club sur deux s'est inscrit à la campagne «Support your sport». Au total, 9001 d'entre eux ont participé. Les sociétés neuchâteloises n'ont pas dérogé à la règle, avec plus ou moins de succès.

Pour rappel, la campagne «Support your sport», ouverte le 2 février, mettait à disposition trois millions de francs pour aider les clubs de sport amateurs. Pour récolter de l'argent, l'entité devait engranger des votes sous forme de bons, qui correspondaient à des tranches de 20 francs d'achat en magasin. Plus on récoltait de votes, plus grande était la part du jackpot à l'heure des comptes.

Cagnotte doublée

Les clubs avaient jusqu'au 12 avril pour participer. Après plusieurs semaines de comptage, les participants ont reçu leur part il y a quelques jours. Pour quelles retombées financières pour la Migros? A-t-elle enregistré une augmentation de ses ventes durant les deux mois? Et pour les clubs? Quel canton a été le plus actif? L'entreprise s'est refusée à répondre à la plupart de nos sollicitations sur ce sujet, se contentant de s'arrêter à un élément: 33 millions de bons ont été enregistrés sur le site. La Migros rappelle, via Angela Zollinger, membre du département média, avoir doublé la cagnotte «en signe de solidarité» devant «l'énorme succès de la campagne». Selon nos calculs, un bon récolté a ramené, en moyenne, entre 16 et 17 centimes à chaque club inscrit.



Les basketteurs de Marin sont ceux à avoir reçu le soutien le plus important via cette campagne. ARCHIVES DAVID MARCHON

Ce n'est qu'une moyenne, puisque les dons directs avec des montants fixes étaient aussi possibles lors de cette action.

«Contrôles au hasard»

Les associations sportives étaient réparties dans trois catégories, en fonction du nombre de membres. Les clubs professionnels n'étaient pas admis, tout comme leur mouvement junior. Cela a notamment été le cas du Mouvement junior du HC La Chaux-de-Fonds (HCC), retiré après quelques semaines de campagne,

qui a attribué les bons récoltés à d'autres clubs formateurs de la région.

«Des contrôles au hasard ont été effectués à notre discrétion», explique Angela Zollinger. Globalement, la Migros a «fait confiance aux participants» pour «fournir des informations correctes».

«ArcInfo» a contacté quelques clubs neuchâtelois pour recueillir leur sentiment et connaître le montant de leur cagnotte. La satisfaction prédomine, non sans quelques retenues.

BASKET CLUB MARIN: 11 276 BONS RÉCOLTÉS (100-300 membres)

Ling Imer, responsable administratif: «Ce n'est pas la première fois que nous avons de bons retours de nos membres dans des actions comme celles-ci. C'est aussi pour cette raison que nous nous sommes engagés. Il s'agissait d'une très bonne initiative de la Migros. Nous avons reçu le soutien de beaucoup de parents. Notre club est très orienté sur le mouvement des juniors. Cela a dû nous aider pour notre récolte de bons. Notre compte a été crédité de 1803,55 francs. Je ne peux m'empêcher de ressentir de la frustration. Nous nous attendions à davantage. Notre but était d'acquérir une machine à shoot. Elle coûte 11 000 francs. Nous sommes loin du compte. Mais on ne peut pas se montrer plus royaliste que le roi: nous avons besoin de soutien et toute aide est bonne à prendre. Cette somme pourra nous aider dans des projets futurs.»

RED-FISH NEUCHÂTEL: 8461 BONS RÉCOLTÉS (plus de 300 membres)

Jean-Marc Gueguen, directeur: «Nous sommes plutôt contents. Notre club était l'un des inscrits de la première heure. Notre communication était bien en place et nos membres se sont mobilisés. Nous ne pouvons que les remercier pour cela. Si la cagnotte a été doublée, l'opération a dû être extrêmement posi-

tive pour la Migros. C'est un coup marketing gagnant-gagnant exemplaire. Nous n'avons rien eu à faire par rapport aux 1378,25 francs reçus. Qu'importe la somme, c'est une bonne surprise. Elle reste favorable étant donné que cela concerne des financements non prévus. Il faut savoir que nous avons perdu environ 30% de nos membres depuis le début de cette pandémie. Nous faisons le dos rond. Nous avons la chance d'être dans l'apprentissage de la natation, donc nous savons que des membres vont revenir dans le futur.»

FLEURIER UNIHOCKEY CLUB KLUB: 8857 BONS (moins de 100 membres)

Jérémy Kisslig, président: «Je suis surpris par le succès rencontré. Il faut dire que nous nous sommes donné les moyens de réussir cette opération en cherchant des personnes autour de nous pour récolter des bons. Nos potes et les gens de notre entourage ont bien joué le jeu. Dans le Vallon, notre mentalité décalée est bien appréciée. Ça nous a aidés. Au total, notre club a reçu 1543,10 francs. C'est très satisfaisant. Nous avons peur d'avoir fait ça pour rien. Bon, nous n'aurions pas dit non à quinze plaques supplémentaires (rires)... Pour ma part, cette opération m'a pris pas mal de temps puisque j'ai validé moi-même près de 2200 bons. Je ne sais pas comment certains clubs ont fait pour scanner plus de

60 000 bons (ré: le club de rollers d'Aarau, le «vainqueur» de l'opération, a récolté 60 873 bons précisément).»

NEUCHÂTEL HOCKEY ACADEMY: 6352 BONS (moins de 100 membres)

Laure Aeschmann, présidente: «Grâce à ces bons, nous avons reçu 1059,65 francs. Cela nous fait du bien car c'est de l'argent sur lequel nous ne comptons pas vraiment. On ne trouve pas 1000 francs sur le bord de la route tous les jours. Nous avons tout de même constaté que dans notre catégorie figuraient des clubs possédant sept équipes juniors. Ils étaient mal enregistrés. J'ai aussi remarqué que ces bons n'étaient pas toujours proposés aux caisses dans les magasins de ce distributeur. Par rapport aux efforts fournis, le résultat n'est pas extraordinaire, même si cette opération est globalement positive.»

HC LES PONTS-DE-MARTEL: 3647 BONS (moins de 100 membres)

Jean-Maurice Kehrl, président: «Cela représente un bon résultat pour nous (ré: environ 680 francs). C'est surtout un de nos joueurs qui s'est occupé de cette opération. Pour nous, cette aide n'aura rien d'anodin. Je n'en espérais vraiment pas autant. Nous remarquons que les gens ont bien joué le jeu, surtout ceux présents dans l'entourage des joueurs de nos équipes. Nous allons utiliser cet argent pour renflouer nos caisses. Il sera destiné surtout à payer les frais engendrés par les entraînements effectués par nos juniors.»



«Une bonne surprise» pour les nageurs du Red-Fish Neuchâtel. ARCHIVES LUCAS VUITEL



Une belle moisson pour les hockeuses de la NHA, même si tout n'a pas été parfait. ARCHIVES DAVID MARCHON